

IL PRIMO ESPERIMENTO FORMATIVO DEDICATO ALLE DONNE

D2D: INTRODUZIONE AL DIGITALE #WISTER E AI SOCIAL NETWORK

BLOG

SOCIAL
MEDIA

CYBER
SECURITY

INCLUSIONE
SOCIALE

PARTECIPAZIONE

PRIVACY



Di cosa si parla

SOCIAL NETWORK (Facebook, Twitter etc...)

L'importanza dell'utilizzo di Facebook, Twitter e altri Social Network: i vantaggi che possono portare nello svolgimento della vita quotidiana.

SOCIAL NETWORK (Community & Marketing)

Nuove forme di comunicazione per Piccole e Medie Imprese e Enti Pubblici: i Social Media come canale di promozione e commercializzazione.

COMUNICAZIONE PUBBLICA E BLOG

L'importanza di un blog come strumento comunicativo e di marketing, per migliorare l'immagine percepita dal maggior numero possibile di utenti.

COMUNICAZIONE E NUOVI MEDIA

Le nuove professioni dei nuovi media: community manager, digital PR e social media specialist. Come inventarsi un lavoro in tempi di crisi.

Quando
Venerdì 19 Luglio
ore 16.00 - 18.30
Sabato 20 Luglio
ore 09.00 - 18.30

Dove
Certosa di San Lorenzo
Comune di Padula (SA)

Chi
**Docenti esperte
di innovazione**
Rete WISTER
Stati Generali dell'innovazione

LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA, ISCRIVITI SUBITO

Visita il nostro sito www.direzionisrl.it o contattaci a info@direzionisrl.it o 0975 330165



hashtag ufficiale #d2dwister



Il Programma

Un esperimento formativo dedicato alle donne per creare inclusione, strutturato in due giorni.



19 Luglio 2013 ore 16.00

Refettorio - Certosa di San Lorenzo



Saluti

Ing. Gennaro Miccio

Soprintendente per i Beni Architettonici e Paesaggistici di Salerno e Avellino



Apertura lavori

Settimio Rienzo

Amministratore Direzioni srl



Presentazione Rete Wister

Flavia Marzano

Presidente Stati Generali dell'Innovazione



Presentazione Docenti Wister

Tiziana Medici

Esperta in sviluppo locale e innovazione organizzativa



Dibattito ed interventi



20 Luglio 2013 ore 09.00

Passeggiata Coperta - Certosa di San Lorenzo

Tavoli di Lavoro



Social Network

Francesca M. Montemagno
Alessandra Donnini



Comunicazione per P.A.

Grazia Sollazzo
Nicoletta Staccioli



Community e Social

Emma Pietrafesa
Morena Ragone



Nuovi Media

Angela Creta
Elena Rossi



20 Luglio 2013 ore 13.30

Passeggiata Coperta - Certosa di San Lorenzo



Degustazione di Prodotti tipici

#WisterLunch



20 Luglio 2013 ore 14.30

Passeggiata Coperta - Certosa di San Lorenzo



Esercitazioni pratiche sull'utilizzo dei Social Network



La rete Wister

Women for Intelligent and Smart TERritories

Una rete in cui l'innovazione, la tecnologia e la partecipazione sono elementi chiave per lo sviluppo futuro. Attualmente conta oltre 200 donne di tutte le estrazioni, di tutte le regioni, con diverse competenze ed età che partono dalla certezza che un territorio non può essere SMART se non è inclusivo.



Le Docenti Wister

Esperte di innovazione e nuove tecnologie



Flavia Marzano

Presidente dell'associazione Stati Generali dell'Innovazione, Docente di Laboratorio di Tecnologie per l'Amministrazione Digitale (Università La Sapienza)



Angela Creta

Consulente in Comunicazione istituzionale e Social media, Master in Management Pubblico



Alessandra Donnini

Direttore tecnico Etcware (iCT Company), esperta di semantic web e open data



Francesca Montemagno

Comunicatrice per passione e professione. Creatrice di OutstandingLab.it, network dedicato al green, digitale e nonprofit. VP ParioDispare



Emma Pietrafesa

Dr Ph.D. e Comunicatore pubblico. Ricercatrice non strutturata (Inail Settore Ricerca); Cultrice della materia (LUMSA)



Morena Ragone

Giurista, studiosa di diritto della rete, vice presidente Circolo Giuristi telematici e co-founder Wikitalia



Elena Rossi

In arte Ilgeko, artista digitale, poliedrica comunicatrice, organizzatrice e problem solver



Grazia Solazzo

Dipendente pubblica. Autodidatta in formazione continua su Comunicazione - Social Network.



Nicoletta Staccioli

IT specialist e PM di progetti di tipo tecnologico per privati e PA. Collabora con InformaticiSenzaFrontiere