

PRIMOSTUDIO ATTO II

ricerca e produzione teatrale

 ***M a i s o n G o l d o n i***

*O sia la moda gioconda*

di Loredana Butti

 

 IL TESTAMENTO ARTISTICO DI CARLO GOLDONI COME FERVIDA PROFEZIA SULL’AVVENTO DELLA MODA

**IL TEATRO IN PASSERELLA**

IL SOGGETTO *Carlo Goldoni prima di lasciare Venezia per andare a Parigi a dirigere la Comédie Italienne, anticipa nella sua commedia di addio al pubblico italiano,*  ***L’AVVENTO DELLA MODA, E SI DIPINGE NEI PANNI DI UN ACCLAMATO DISEGNATORE DI STOFFE.***

LA STORIA *Il vecchio Carlo Goldoni, nella Parigi post-rivoluzione mette mano alla sua Riforma per il Teatro* ***E ATTUA I PIÙ FERVIDI E CORAGGIOSI SOVVERTIMENTI:*** *sceglie la sua opera prediletta e la riscrive ambientandola in un futuro lontano, decapita una dozzina di personaggi, ridisegna lo spazio scenico gettando un ponte in mezzo al pubblico, e assegna agli spettatori il ruolo corale degli invitati, che coinvolge in un*  ***ESILARANTE TORNEO DI SCIARADE SULLA STORIA DELLA MODA.*** *Lascia invece intatta l’azione centrale della festa, mantiene la bella trama amorosa, la fortuna di tessitori e disegnatori. E tutto pago, chiude la commedia con una parata di futuribili maschere e costumi.*

PRIME NOTE

Da svariate stagioni, con il progetto “***IL TEATRO FUORI DAL TEATRO****”* porto l’arte scenica fuori dal suo luogo deputato, per raggiungere quella fetta di pubblico che ancora si tiene lontana dalle sale teatrali, e dopo la spiaggia di Forte dei Marmi, il Cinema Anteo, la discoteca Alcatraz, penso alla passerella come prossima meta.

Il pubblico non sarà composto da giornalisti, critici e buyer, ma da **CONSUMATORI DI MODA, ARTE E CULTURA** perché sempre più cambiano i confini fra alto e basso, fra colto e disimpegno, e questa è occasione per la moda di aprirsi al grande pubblico e coinvolgere la città.

***Il teatro dentro la moda e la moda dentro il teatro*** era già un mio vago sogno giovanile -nei lontani anni 90 avevo entusiasmato Franco Moschino con una mia riduzione per il teatro da un racconto di Joseph Roth che volevo destinare alla passerella-. Ora questo Goldoni, col suo mondo di tessitori e disegnatori di stoffe chiamati in un paese lontano a diffondere la loro arte, **SEMBRA NATO PER ESSERE MESSO IN SCENA IN PASSERELLA** con il pubblico ai lati, senza la quarta parete ma in diretta comunicazione con gli spettatori.

**Il coinvolgimento attivo del pubblico** nell’azione scenica è elemento importante della mia ricerca, nata dall’incontro con il grande Maestro **Jerzy Grotowski,** e già sperimentata con successo in due progetti patrocinati dal Comune di Milano: un testo d’impegno civile presentato al Teatro Elfo Puccini e una commedia ispirata all’atto V del “*Sogno di una notte d’estate*” di Shakespeare.

Il progetto è **aperto alle più svariate possibilità di realizzo** attuando collaborazioni e scambi fra aziende operati nel settore della moda, Enti Pubblici, società di marketing culturale e comunicazione, e un teatro milanese.

Dopo il debutto in passerella a Milano, lo spettacolo può girare in altre città deputate alla moda, e l’eventuale realizzazione di un film documentario può garantire una vasta diffusione dei marchi che hanno partecipato alla realizzazione dell’evento.

 *Loredana Butti - Dicembre 2016*

PRIMOSTUDIO ATTO II ricerca e produzione teatrale, via Lazzaretto 17, 20124 Milano Tel O2/6705490 - 335.5463129 - <primostudioattosecondo@gmail.com> - www.primostudio.it