



8° FORUM NAZIONALE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE E GIOVANILE

OPEN YOUR MIND, OPEN YOUR BUSINESS.

SUL FILO DELL'OPEN INNOVATION

Milano
10 novembre 2016
IL SOLE 24 ORE

FINALISTE PREMIO GAMMADONNA 2016



Cristina Angelillo, A.D. Marshmallow Games Srl (www.marshmallow-games.com)

BARI

Società che crea app educative che stimolano l'apprendimento di materie scolastiche, mescolando contenuti editoriali e gioco. Marshmallow Games fonde tradizione e innovazione portando la didattica in una nuova dimensione. Ciò che facciamo è sfruttare la naturale predisposizione dei più piccoli nei confronti delle nuove tecnologie per utilizzarle a loro favore. Proponiamo percorsi didattici per rendere divertenti anche quelle materie ritenute "noiose", come ad esempio la matematica. La nostra prima linea di app si chiama Math Tales e ha superato i 40.000 download in Italia senza investimenti in marketing. Grazie a questi risultati siamo entrati nel percorso di accelerazione TIM #WCAP 2015 nella sede di Milano.



Giulia Baccarin, CEO MIPU (www.mipu.eu)

SALÒ (BS)

MIPU Accelerator è un incubatore di startup tecnologiche con una forte impronta internazionale. Investiamo solo in startup sostenibili che abbiano un impatto positivo in termini ambientali e socio-economici. MIPU si prefigge l'obiettivo di combattere il fenomeno dei "cervelli in fuga", creando uno spazio dove giovani talenti, da noi chiamati "intrapreneurs", trovino un luogo dove innovare ed esprimere la propria creatività. Siamo tutti sotto i 35 anni, di diverso genere e nazionalità. La forte spinta innovativa è alimentata da numerose attività di team building e accorgimenti logistici, come il Mipu Garden House, il "giardino dei talenti". Abbiamo connessioni extraeuropee con l'Australia, Israele, il Giappone, il Congo e la Corea del Sud e puntiamo ad espandere questo network di business nei prossimi anni per costruire solidi canali per investimenti nelle nostre startup.



Carla Delfino, Presidente ScappaTopo Srl (www.imperialeurope.it)

ROMA

ScappaTopo® nasce da una semplice filosofia: tutelare l'unico mondo che abbiamo e il nostro futuro. Ne consegue che uccidere ciò che ci dà fastidio NON è la soluzione, specialmente se si tratta di un topo, in grado di sviluppare una forte resistenza ai pesticidi e continuare a riprodursi sempre più forte. ScappaTopo® è un repellente eco-compatibile, a base di un mix di oli essenziali assorbiti su granuli di mais, che col profumo gradevole allontana i topi senza eliminarli né inquinare l'ambiente. Un'innovazione, finanziata da Horizon 2020, che ha ottenuto il Seal of Excellence dalla CE, oltre ad aver ricevuto il Cartier Women's Initiative Award per l'Europa nel 2014, unico caso in Italia.

Promotore



Con il Patrocinio di



In collaborazione con



Sponsor



Progetto



Un evento





Alessandra Di Fede, Co-founder Kede Design s.a.s (www.kede.it)

SOMAGLIA (LO)

Kede, Software House specializzata nel settore Web Application e grafica digitale, dal 2013 a oggi ha conquistato una fetta di mercato sempre più ampia nell'offerta di soluzioni e servizi per la Pubblica Istruzione, per accompagnare scuole, di ogni ordine e grado, nel processo di dematerializzazione cartacea e di trasformazione digitale. Le nuove normative hanno fatto sì che la comunicazione scuola-famiglia divenisse cardine dei nuovi progetti scolastici 2.0 e il nostro prodotto di punta "KeScuola" crescesse in un pacchetto di servizi completo, dal registro elettronico, alle pagelle online, dalla piattaforma e-learning fino all' App per le famiglie.



Anna Fiscale, Presidente "Progetto QUID" Cooperativa Onlus (www.progettoquid.it)

AVESA (VR)

Progetto QUID è il primo marchio di moda etica e sostenibile a km 0 made in Veneto. Frutto associativo di un gruppo di 5 amici con una passione per la moda e un cuore per il sociale, QUID nasce con l'obiettivo di dar vita a prodotti creativi, artigianali, unici, eco- sostenibili e solidali. Il team opera nel recupero di rimanenze di tessuto di aziende italiane e, tramite l'apporto creativo di designer emergenti, crea collezioni dal design unico confezionate a mano da donne con un passato di fragilità. Oggi QUID è presente sul mercato con negozi monomarca o tramite i canali distributivi delle aziende partner (Calzedonia, Intimissimi, Tezenis, DEN Store, Altromercato, NaturaSi, Diesel).

Tezenis, DEN Store, Altromercato, NaturaSi, Diesel).



Marianna Poletti, Direttore Just Knock Srl (www.justknock.it)

MILANO

Just Knock è la piattaforma online che permette ai giovani talenti di trovare lavoro inviando idee al posto del curriculum, facendo emergere i profili dei candidati tra i numerosi CV che affollano le scrivanie dei manager. La startup nasce con una *vision* ben precisa: utilizzare il digitale per riportare il focus sull'aspetto umano delle risorse, creando un network che predisponga utenti ed aziende a collaborare e cooperare per innovare insieme. Su Just Knock le aziende possono valutare anzitutto idee e progetti, a vantaggio di una valutazione più oggettiva e meritocratica; solo dopo un primo giudizio, basato sulla qualità del contenuto, è possibile scoprire di più sull'ideatore. Tutte le aziende presenti nel network

sono contrattualmente impegnate a rispettare la proprietà dei progetti ricevuti.

Promotore



Con il Patrocinio di



In collaborazione con



Sponsor



Progetto



Un evento

